

Principales mediaciones histórico-estructurales que han intervenido en la producción periodística hipermedial cubana entre 2005 y 2014.

Principal historic structural mediations that have intervened in the Cuban journalistic hyper-medial production between 2005 and 2014.

Autoras: Lic. Thais Gárciga Escalante, Revista de Cultura Cubana La Jiribilla, Cuba thaisgaes@gmail.com

Lic Leydis García Chico, Universidad Iberoamericana, México leydisgch@gmail.com

Resumen: Los cambios que se verifican en el desarrollo tecnológico y el flujo dinámico de Internet influyen directamente en la evolución del Periodismo Hipermedia, así como en su vínculo inherente a la mayor red virtual de conexión global. A tono con las transformaciones suscitadas por este escenario, el presente estudio intenta registrar, a modo de síntesis, las principales mediaciones histórico-estructurales que han intervenido en la producción periodística hipermedial cubana entre 2005 y 2014.

Asimismo, pretende definir rasgos cardinales y caracterizar las circunstancias de desarrollo de la producción periodística hipermedial cubana en la etapa señalada.

Abstract: The changes that are verified in the technological development and the dynamic flow of Internet influence directly in the evolution of hyper-media Journalism, and in his inherent link to the bigger virtual net of global connection. In harmony with the transformations provoked by this scene, *Principales mediaciones histórico-estructurales que han intervenido en la producción periodística hipermedial cubana entre 2005 y 2014.*

the present study tries to register, like synthesis, the principal historic structural mediations that have intervened in the Cuban journalistic hyper-medial production between 2005 and 2014.

Also, it intends to define cardinal features and to characterize the circumstances of development of the Cuban journalistic hyper-medial production in the marked stage.

Palabras clave: Periodismo Hipermedia, Comunicación, Internet, Cuba

Key words: Hypermedia Journalism, Communication, Internet, Cuba.

Tabla de contenido:

1. Introducción
2. Diseño metodológico de la investigación
 - 2.1 Métodos y técnicas empleados
3. Ciberperiodismo en clave criolla
 - 3.1 El entorno virtual de la prensa cubana en el último decenio
 - 3.2 La noticia como producto y servicio
 - 3.3 Políticas y modelos de gestión
 - 3.4 De redes, conexiones y CMS (condiciones tecno-materiales)
 - 3.4.1 Tipologías de medios. Desplazamientos y cambios
 - 3.5 Regulaciones internas: documentos, sentido común y acuerdos tácitos. Regulaciones externas: un árido terreno para fertilizar.
 - 3.6 Competencias y roles profesionales
 - 3.7 Aprovechamiento de las características esenciales de la comunicación en red.

Principales mediaciones histórico-estructurales que han intervenido en la producción periodística hipermedial cubana entre 2005 y 2014.

4. Conclusiones. De la Infoutopía a la Infocultura periodística, la brecha que aún persiste.
5. Bibliografía
6. Notas bibliográficas

1. Introducción

El mayor deseo de todo medio de comunicación digital es tener miles de visitas, ocupar el puesto cimero entre las fuentes de información de su público meta, que el usuario conectado lo siga continuamente e interactúe con él, y cada vez que desee enterarse de una noticia no sea necesario escribir su dirección electrónica en el navegador porque ya lo tiene incorporado en la barra de favoritos; pero sucede que en el mundo cada semana aparece un *new media* amenazando con provocar la extinción del resto de sus congéneres, quienes, al unísono, son su competencia. Se crean interfaces que extienden nuestro sistema cognitivo al estilo de las teorías de impronta maclhunnianas; y el ecosistema de comunicación, en palabras de Carlos A. Scolari (2011), vive en estado de tensión permanente.

Como expresara hace poco más de dos lustros el comunicólogo mexicano Guillermo Orozco (2002, p. 40), nos hallamos sumidos en un periodo “intersectado (...) por una tendencia creciente de migración digital, los referentes tecnificados de la comunicación se multiplican a la par que las apropiaciones mediatizadas de lo temporal-histórico y de lo espacial-situacional (...)”.

Las mutaciones que hoy afectan a los procesos comunicativos no son exclusivas de la élite social de un país (Scolari, 2008), ni de una región *Principales mediaciones histórico-estructurales que han intervenido en la producción periodística hipermedial cubana entre 2005 y 2014.*

geográfica o clase financiera, pertenecen a una dimensión global, sin pasar por alto las peculiaridades intrínsecas de cada frontera.

En los últimos veinte años han sido múltiples los desplazamientos teóricos-conceptuales, metodológicos y epistemológicos en el campo de la comunicación a escala mundial. En lo que respecta al ejercicio periodístico, la trascendencia de Internet sobre esta disciplina y área profesional se extrapola en el uso de los lenguajes hipertextual y transmediático, y en la capacidad extendida de interacción virtual entre diversos actores sociales, matizada por un consumo global que tiende a ser cada vez más multimedial.

En el contexto cubano actual- tras una primera etapa de inserción, adaptación y aprendizaje de conocimientos y herramientas básicas de la web para el manejo de la producción noticiosa destinada a ella- los profesionales de la información periodística hipermedial concientizan y llevan a cabo su trabajo con visiones y experiencias muy diferentes, en numerosos casos, a las de aquellos días de emprendimiento.

La evolución de este perfil profesional no ha estado exenta de esos desplazamientos, por lo cual se precisa de un análisis retrospectivo que exponga y explique cómo estos han afectado al ciberperiodismo, desde el segundo lustro de la anterior década hasta la fecha. En este sentido, el presente estudio intenta dar continuidad al trabajo de diploma de la Máster en Comunicación, Anidelys Rodríguez Brito, en su Tesis de Licenciatura (2005), *Los milagros del cacharreo cotidiano. Acercamiento a la historia del periodismo digital cubano*. Se retoma ese año como punto de partida para detectar las principales transformaciones experimentadas por medios y por actores sociales expresadas en sus prácticas profesionales.

Principales mediaciones histórico-estructurales que han intervenido en la producción periodística hipermedial cubana entre 2005 y 2014.

2. Diseño metodológico de la investigación

El diseño de la investigación se estructuró a partir de los presupuestos teórico-metodológicos establecidos por el profesor mexicano Enrique E. Sánchez Ruiz, como soporte vertebral que orientó el proceso investigativo mediante la metodología para el estudio de las mediaciones histórico estructurales aplicadas al proceso de producción periodístico hipermedial cubano.

Como objetivo general nos propusimos determinar las principales mediaciones histórico-estructurales que han intervenido en la producción periodística hipermedial cubana entre 2005 y 2014, a partir de las consideraciones de actores institucionales relevantes.

En tanto, como objetivos específicos establecimos: caracterizar las circunstancias de desarrollo de la producción periodística hipermedial cubana en el periodo comprendido entre 2005 y 2014 y definir aspectos cardinales de la producción periodística hipermedial cubana en los años señalados, atendiendo a las regulaciones (internas y externas) y los desplazamientos organizativos que en ella intervienen.

2.1 Métodos y técnicas de investigación

-Revisión bibliográfica y documental: Entre los libros y autores que se consultaron referentes al estudios de las mediaciones figuran: Manuel Martín Serrano, *La producción social de comunicación*; Jesús Martín-Barbero, *De los medios a las mediaciones*; John B. Thompson, *Ideología y cultura moderna*; y Enrique E. Sánchez Ruiz, *Metodología de las mediaciones histórica estructural (Con énfasis en el análisis de medios de difusión)*.

Principales mediaciones histórico-estructurales que han intervenido en la producción periodística hipermedial cubana entre 2005 y 2014.

Específicamente para el abordaje de la categoría en el entorno virtual de las redes resultó sumamente útil el texto *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*, de Carlos A. Scolari.

Para el análisis de los conceptos y rasgos de la comunicación en red y el periodismo hipermedia, además de este último texto se consultaron a autores especializados en esta área como Guillermo Orozco, Manuel Castells, Ramón Salaverría, José L. Orihuela, Alejandro Piscitelli, Octavio Islas, José A. García Avilés, Milena Recio, Fernando Irigaray, Joao Canavilhas, entre otros académicos e investigadores de Europa y América Latina principalmente.

-Entrevista en profundidad y semi-estandarizada: Se emplean para recolectar datos cuando el objeto de estudio no puede observarse o es muy difícil hacerlo por su complejidad (Hernández, et al., 2006). De acuerdo a las dimensiones de la categoría analítica, las preguntas se formularon según la división de los expertos en cuatro grupos: 1) decisores y directivos - decisores que laboran en instancias supraestructurales; 2) editores y periodistas de las redacciones digitales; 3) ingenieros informáticos; y 4) voces académicas autorizadas- profesores de la Facultad de Comunicación que han estado vinculado a los medios de prensa digitales o han estudiado la producción de los medios de comunicación digitales en el país.

-El grupo focal o de discusión: Se basa en una dinámica grupal con un número pequeño de participantes enfocados en un tema central, guiados por un moderador-. Propicia obtener un conocimiento sinérgico aproximativo de la realidad social. En el grupo de discusión participaron cinco expertos

Principales mediaciones histórico-estructurales que han intervenido en la producción periodística hipermedial cubana entre 2005 y 2014.

representativos de cada uno de los segmentos -mencionados anteriormente- en que los dividimos para entrevistarlos.

3. Ciberperiodismo en clave criolla

3.1 El entorno virtual de la prensa cubana en el último decenio

La percepción que denotan los profesionales cubanos de los medios de comunicación en torno al periodismo digital e Internet desde la llegada de esta última al país en los años 90, ha variado en muchas de sus dimensiones. Empero, todavía prevalecen rezagos traídos de la prensa tradicional, así como limitantes cognitivas e incluso de índole cultural respecto a las TIC.

En tanto, la prensa busca ganar en autenticidad mediante la legitimación en el ciberespacio por parte de la audiencia y al interior del propio gremio. Los ajustes en cuanto a producción, organización de la redacción y las competencias requeridas por los profesionales en esta esfera, se ha traducido en una rutina laboral más intensa y un mayor esfuerzo profesional, pero la retribución salarial y el estímulo moral no se corresponden con ella (Rodríguez, L., 2009).

Un ejemplo que ilustra lo anterior se advierte con la inserción de los medios en las redes sociales. En algunos de ellos surgió la figura del gestor de redes o community manager¹, pero la función que estos desempeñan está solapada por otra plaza laboral y por ella se les paga acorde a la nómina salarial, o simplemente no figura y, por tanto, no se le retribuye el trabajo.

Tal situación está relacionada directamente con la tímida definición de políticas y lineamientos estructurales y organizativos en lo que respecta a los *Principales mediaciones histórico-estructurales que han intervenido en la producción periodística hipermedial cubana entre 2005 y 2014.*

sitios web de los medios cubanos. La profesora de Comunicación Social, Beatriz Pérez, quien fuera editora de la revista digital *Cubahora*, relata que esta fue una de las pocas publicaciones que elaboró su propia Carta de estilo y redacción y un Manual de Identidad Visual dentro de los sitios periodísticos pioneros en la generación de contenido propiamente para la web (2014, entrevista personal).

Tampoco se han perfilado políticas editoriales concretas acorde a este entorno, "si bien la mayoría no las tiene explicitadas en su perfil editorial, así como tampoco los elementos relativos a la intencionalidad, la actualidad y la pertinencia informativa, puesto que mantienen las mismas lógicas que su correlato tradicional" (Diz, 2010, p. 347).

En la ritualidad productiva no se aprecian cambios profundos: se trasladan a la web las maneras de hacer legitimadas en los modelos tradicionales, así como la integración en equipos multidisciplinarios resulta insuficiente (Diz, 2010).

Excepto algunos medios, en el país no se aprecia una producción generalizada de contenido periodístico propiamente hipermedial. "El abismo que separa el 'deber ser' de las prácticas profesionales en materia de periodismo hipermedia es creciente", y cuando menos, notable (Diz, 2010, p. 354). El uso de la tecnicidad no se trata sólo de disponibilidad de dispositivos electrónicos, sino de todo un sistema de infraestructura articulado racionalmente con las destrezas discursivas del medio en el relato periodístico.

La experimentación con diferentes Sistemas de Gestión de Contenidos (CMS, por sus siglas en inglés) propios y genéricos, y la actualización de lenguajes *Principales mediaciones histórico-estructurales que han intervenido en la producción periodística hipermedial cubana entre 2005 y 2014.*

de programación han propiciado mejoras en la interfaz de las páginas web, en el diseño y la arquitectura a través de la apariencia y la organización de elementos del sitio respectivamente. No obstante, los avances continúan siendo discretos.

En el mundo físico, otra revolución que viene a catapultar más este paisaje es el auge de los dispositivos móviles con wi-fiⁱⁱ. La expansión del servicio de conexión inalámbrica ha contribuido a fortalecer el componente informativo ubicuo a escala global. Si antes teníamos medios que emitían noticias por un solo canal físico, ahora los mismos medios transmiten además la información a ordenadores, móviles y tabletas pc (Canavilhas, 2013).

El medio pionero de esta práctica en la Isla es el sitio *CubaDebate*, que comenzó a ofrecer este servicio el 1 de septiembre de 2013 al precio de 1 CUC mensual, en alianza con la Empresa de Telecomunicaciones de Cuba (ETECSA).

Granma optimizó su interfaz para dispositivos móviles a raíz de su última versión estrenada a principios de marzo de 2014. El diario marca así un precedente dentro del sistema de la prensa cubana. Este diseño se nombra *responsive* y permite que, sin importar las dimensiones del dispositivo donde se visualice la página, esta se adapte para su mejor lectura, facilitando también su prestación táctil.

3.2 La noticia como producto y servicio

Como explica la profesora en Ciencias de la Información, Zulia Ramírez (2014, entrevista personal), la documentalidad es un recurso periodístico hipermedial con el que se aprovechan las bases de datos o se colocan

Principales mediaciones histórico-estructurales que han intervenido en la producción periodística hipermedial cubana entre 2005 y 2014.

enlaces a fuentes originales legitimadas para contextualizar la información con antecedentes y datos de valor, buscando enriquecer la lectura y generar tráfico en el Website.

Las ediciones anteriores de un medio son imprescindibles para recoger el registro social de una nación. Archivar los acontecimientos relevantes reviste una importancia vital que no ha sido asumida del todo, si tenemos en cuenta que se refiere a la conservación de la historia noticiosa/informativa del país. Con respecto al tema, la profesora Ramírez se mostró crítica en su valoración, "la visión de servicio les falta a los medios digitales cubanos, no está incorporada en la rutina periodística" (2014, entrevista personal).

Durante años, gran parte del patrimonio digital de los medios periodísticos se perdió, porque la capacidad promedio de los servidores no solventa las necesidades de almacenamiento de grandes volúmenes de información (Rodríguez, A., 2005). Consecuentemente, una parte de la memoria histórica de los medios está irremediablemente perdida.

Un buscador interno y sistema de recuperación de información deficiente también lastran la gestión de los modelos de prensa virtuales. En cuanto a la recuperación, algunos medios muestran un sistema integrado de búsqueda por formatos: texto y multimedia, para lograrlo primero se precisa de una ordenada jerarquía de representación y organización informativa.

3.3 Políticas y modelos de gestión

Las experiencias de medios tradicionales y digitales han demostrado que las estrategias comunicativas no pueden ser recetas unívocas, sino implementadas acorde a las características de cada órgano en el país en

Principales mediaciones histórico-estructurales que han intervenido en la producción periodística hipermedial cubana entre 2005 y 2014.

consenso con las políticas nacionales dirigidas al sector, y dentro de ellas las informativas, claramente conceptualizadas y jerarquizadas.

Una adecuada planeación de estrategias infocomunicativas influye proporcionalmente en los resultados y modelos de comunicación eficaces. De ello dan prueba medios digitales nacionales que se distinguen por un grado de realización superior con respecto a la media. Estos comparten, desde su dirección, visiones acertadas en lo concerniente a la estructura y organización de un órgano de prensa a tono con las circunstancias contextuales del país, y con las tendencias a nivel mundial en el entorno de la web 2.0. Aunque no siempre han contado con todas las condiciones tecno-materiales para la concreción de sus proyectos.

Limitaciones en el entendimiento de la lógica hipermedial continúan mediando los resultados que actualmente se alcanzan en el entorno de la comunicación en red. Entre ellas, la insuficiente superación profesional y la descoordinación entre recursos humanos y materiales, que en ocasiones entorpece el éxito de no pocos intentos en las redacciones digitales por llevar a cabo cambios más contundentes en las rutinas periodísticas.

3.4 De redes, conexiones y CMS (condiciones tecno-materiales)

Una de las afectaciones mayores que sufre la prensa digital es la infraestructura tecnológica, sobre todo, si tenemos en cuenta la competitividad cada vez mayor a escala global en este escenario. Cuando se cubren eventos de gran relevancia o tienen lugar coberturas de sumo interés para la audiencia, los servidores de la prensa colapsan, puesto que no soportan un número de pedidos más allá de su capacidad. La misma, está

Principales mediaciones histórico-estructurales que han intervenido en la producción periodística hipermedial cubana entre 2005 y 2014.

muy por debajo de la cantidad de visitas diarias a las páginas, incrementadas durante ese tipo de sucesos.

Esta limitante no compete solo al gremio periodístico, la infraestructura del país es débil en sentido general. Las condiciones técnicas del Centro de Datos que hospeda al sector son inferiores a las que puede tener cualquier otro de su tipo en el mundo, arguye el funcionario del Departamento Ideológico del PCC al frente del proceso de Informatización de la Prensa, Joaquín Suárez (2014, entrevista personal).

A ello se añade una velocidad de conexión en extremo lenta para todas las acciones y prestaciones que reclaman los sistemas de los medios de prensa y la cantidad de peticiones que realizan los usuarios al sitio; por otro lado, no siempre se aprovecha, ni predomina el uso con sentido de las TIC.

Las deficiencias de infraestructura tecnológica no sólo responden a carencias materiales propiamente, si bien esta es su mayor causa; también se debe a motivos de orden conceptual y de pensamiento, de organización, aglutinamiento e intercambio entre actores institucionales, políticos y los medios como organizaciones.

Evidentemente un órgano impreso no tiene las mismas necesidades que uno radial, televisivo o digital. Las necesidades tecnológicas de estos últimos se amplían por la propia naturaleza de sus formatos productivos. Esta diferencia, sin embargo, no está debidamente explicada, lo cual clama nuevamente a favor del establecimiento de un modelo de gestión donde estas necesidades deberían estar adecuadamente detalladas.

Principales mediaciones histórico-estructurales que han intervenido en la producción periodística hipermedial cubana entre 2005 y 2014.

Esta situación se ejemplifica en la discusión suscitada en cuanto al uso de los CMS. Como política de país, se dictaminó que las páginas de los medios se desarrollen sobre un lenguaje de programación estándar, de código abierto y cumpla con la filosofía del software libre.

No obstante, el desconocimiento, o quizá la política de generalizar una misma herramienta para todos, sin conocer las particularidades de cada medio y su entorno específico, dieron al traste con experimentos negativos. De tal manera, algunos medios han transitado por varios CMS desde su surgimiento.

A propósito de la pertinencia de emplear un CMS propio o uno genérico las opiniones son diversas. En el caso de los propios, sus prestaciones son diseñadas exclusivamente para el medio afín, y por tanto, no precisan efectuar adaptaciones radicales. Un ejemplo es el sitio *Cubahora*, cuyo CMS no es importado, como el de la mayoría de los medios. Su directora general explica que se desarrolló a la medida del estudio de todo el material periodístico y el proceso productivo de una publicación virtual como esa (L. Reyes, 2014, entrevista personal).

Otros actores defienden el uso de los genéricos –programados sobre software libre- adaptados al flujo de los medios, en virtud de que pueden perfeccionarse regularmente al tener una comunidad de desarrollo en función de ellos, facilidad que no poseen los CMS propios.

3.4.1 Tipologías de medios. Desplazamientos y cambios.

Un tema sobre el que dirimen periodistas, decisores y directivos sin haber conciliado es acerca de la pertinencia de adoptar la estructura de redacción

Principales mediaciones histórico-estructurales que han intervenido en la producción periodística hipermedial cubana entre 2005 y 2014.

integrada o continuar separadas como lo están actualmente la mayoría. En el caso de estas últimas, ni los periodistas, ni editores son los mismos. Aunque los reporteros de los demás equipos tributen para la web, su rutina diaria no es igual a la de sus colegas de la redacción digital.

De modo similar a lo que sucede respecto a los modelos de gestión, la decisión no puede ser vertical, sino basada en la tipología del medio y sus necesidades.

Más allá de esta dicotomía, la noción de redacción virtual trasciende los límites de la redacción tradicional o de la redacción para la web. Su principio de funcionamiento se sustenta en que todos los miembros del equipo puedan mantener comunicación constante entre ellos, se permita publicar y editar un material en tiempo real, modificar una noticia en construcción, asimismo, poder darle seguimiento a una nota en distintos horarios del día fuera de la redacción, algo muy valorado por los usuarios y una de las tendencias actuales del periodismo hipermedia en el mundo.

El sector de la prensa es uno de los que cuenta con mayor número de trabajadores con posibilidad de conexión a Internet desde sus casas (L. Reyes, 2014, entrevista personal), ello amplía enormemente las posibilidades de sostener el modelo de redacción sin horario de cierre. Los periodistas modifican las dinámicas de producción de sus redacciones al extender su ámbito laboral hacia otros espacios reales, pero sin abandonar las exigencias del flujo informativo de su publicación.

Los medios exclusivamente digitales apuestan por redacciones pequeñas donde prime la multidisciplinaridad, en contraste con redacciones tradicionales, en las cuales el número de reporteros fijos en su plantilla es *Principales mediaciones histórico-estructurales que han intervenido en la producción periodística hipermedial cubana entre 2005 y 2014.*

mayor. En *Cubahora* y *Cubadebate*, por ejemplo, los editores administran los CMS de tal manera que puedan garantizar una gestión editorial a tiempo completo dividido por horarios y multiplicar la eficiencia del proceso productivo.

Cubahora es el ejemplo típico de una redacción virtual con un colectivo pequeño especializado en diferentes áreas. Allí se trabaja de forma virtual y la generación de contenido se sustenta básicamente a través colaboradores diseminados a lo largo del país con los cuales se comunican mediante correo electrónico. Ellos tributan información a través de planes temáticos que la dirección de la revista conforma de acuerdo a las necesidades particulares de la misma según planes de trabajo (M. López, 2014, entrevista vía e-mail).

3.5 Regulaciones internas: documentos, sentido común y acuerdos tácitos.
Regulaciones externas: un árido terreno para fertilizar.

El ejercicio profesional en la Red constantemente afronta dilemas éticos complejos para los que no existen soluciones absolutas. La ética en la profesión es tanto más necesaria en los escenarios virtuales donde el principio y el privilegio de la credibilidad una vez ganado, cuesta preservarlo por las condicionantes propias de este escenario.

En esa dirección una de las aristas más sensibles se enfoca en los instrumentos de regulación. El perfil editorial de los medios con correlatos tradicionales son los que mayormente padecen de vacíos en cuanto a la definición de objetivos y líneas editoriales que rijan su discurso y proyección en la web. "Conozco medios cubanos muy importantes que ni siquiera tienen un perfil editorial. Lo que está pasando es que se trabaja sobre ciertos

Principales mediaciones histórico-estructurales que han intervenido en la producción periodística hipermedial cubana entre 2005 y 2014.

códigos comunes. Saben a quién quieren llegar y cuáles son los objetivos, pero no existe el documento oficial (B. Pérez, 2014, entrevista personal).

La profesora Elaine Díaz (2014, entrevista personal), propone visitar tres principios básicos de una profesión: encargo social, formación de altos estudios y cuerpo ético-deontológico. A partir de ellos podemos comenzar a plantearnos si realmente debemos actualizar o crear códigos éticos y deontológicos, específicamente para Internet; o si desde una postura más radical se precisa repensar todo el cuerpo ético periodístico.

Los problemas que atañen a este campo y han afectado al periodismo a lo largo de su historia se han trasladado al terreno de la web. El plagio en la red parece encontrar terreno fértil y se dificulta diagnosticar cuándo se ha tomado información sin los permisos pertinentes, o abusado de las exclusividades de un medio de prensa, de sus canales de información y sus fuentes.

En el entorno digital, donde las publicaciones padecen de una carencia regulatoria desde la disposición institucional, los mecanismos organizativos que rigen este campo periodístico son básicamente empíricos, sin respaldo legalmente fundamentado.

El Código sobre la Ética en Internet es la única regulación ética privativa del nuevo entorno. Elaborado por el Centro de Información para la Prensa (CIP), este instrumento es precisamente una de las condiciones que deben cumplir los profesionales del sector que suscriben el Contrato de Servicio de Internet con el CIP. En el VIII Congreso de la UPEC se actualizó el Código de Ética del Periodista con respecto a elementos concernientes a la práctica del periodismo digital.

Principales mediaciones histórico-estructurales que han intervenido en la producción periodística hipermedial cubana entre 2005 y 2014.

Las oportunidades de otros espacios como los blogs y las redes sociales para expresar de una manera más abierta o flexible los criterios personales entrañan otros riesgos. Varios entrevistados coincidieron en la importancia de mantener una línea argumentativa que tenga en cuenta las opiniones individuales, sin obviar la pertenencia al medio.

Por otro lado, las regulaciones externas están asociadas a las condiciones de institucionalidad por la naturaleza de propiedad estatal de los medios de comunicación en Cuba. A pesar de no estar formalizada oficialmente, la relación órganos de prensa-Partido sí media.

En las redacciones y medios se puede llegar a abusar de la regulación y rozar los límites de la censura en cuanto al acceso de Internet mediante el control de las cuotas de conexión por periodista, restricciones de acceso a sitios específicas por razones de índole informática o política.

3.6 Competencias y roles profesionales

El contexto actual en el campo de la comunicación reclama un profesional que asuma la realización de una serie de acciones y actitudes individuales y colectivas, en primera instancia como sujetos proactivos del cambio. Esos procesos productivos aún no se articulan de modo que generen contenidos con las características y exigencias que impele la comunicación en red.

Las competencias y habilidades en materia tecnológica en este campo abarcan incluso conocimientos básicos de programación web. "El editor jefe –casi siempre periodista o comunicador– desconoce detalles de la programación o el diseño, pero es importante saber mínimamente de estos

Principales mediaciones histórico-estructurales que han intervenido en la producción periodística hipermedial cubana entre 2005 y 2014.

perfiles, de lo contrario cuesta entenderse con los profesionales que desempeñan estos roles en el equipo” (B. Pérez, 2014, entrevista personal).

Los editores son actores claves en la curaduría de contenidos, no basta tener habilidades propias del oficio editorial; se requiere asimismo tener visión para definir estrategias y saber combinarlas con las respectivas competencias profesionales.

Constituye una prioridad para los profesionales del medio repensar los roles y las plantillas de la edición digital, pues en muchas ocasiones reproducen las estructuras tradicionales y no satisfacen las verdaderas necesidades del medio. Se trata pensar y asumir Internet como un entorno para la confluencia y la transdisciplinariedad (Oviedo, 2009).

Una solución ha sido homologar los perfiles recientes con otros ya existentes. “Se ha avanzado mucho en los últimos años, pero nada de eso está formalizado porque tampoco existe una resolución que regula la plazas” (J. Suárez, 2014, entrevista personal).

3.7 Aprovechamiento de las características esenciales de la comunicación en red.

Los rasgos hipermediales que más destacan en los medios cubanos en la Red son los hipertextos, fundamentalmente organizativos, además de enlaces internos y externos, pero falta por explotar mucho más. Con los elementos de hipertextualidad se precisa ser intencional, no sólo por su implicación semántico-cognoscitiva, sino también por la necesidad de lograr una identidad general propia a partir de una colocación organizada. La profesora Elaine Díaz alega que “(ha habido) experimentación, pienso en los *Principales mediaciones histórico-estructurales que han intervenido en la producción periodística hipermedial cubana entre 2005 y 2014.*

especiales de *JR* y *Cubahora*, con mayores o menores niveles de acierto y contenido, pero allí están” (2014, entrevista personal).

La interactividad trasluce a través de los comentarios, los perfiles en las redes sociales, los correos escritos a los periodistas, foros debate, encuestas y entrevistas online, servicios personalizados como alertas, boletines de suscripción a secciones y temas específicos. El usuario, término mayormente aplicado a los consumidores de medios digitales, no manifiesta hoy una participación activa excepto por algunas secciones y acciones coyunturales.

Las fotos son lo más extendido en cuanto a la dimensión multimedial (galerías, fotorreportajes, especiales). En menor medida se explotan el video y el audio debido a la velocidad de conexión y ancho de banda, mas no faltan los intentos por insertarlos.

Los géneros hipermediales no abundan en las dinámicas cotidianas de producción de los medios cubanos. Se realizan pocas multimedias. Reportajes hipermediales prácticamente no se observan. En lugar de ellos prevalecen las entrevistas online, en *JR* y *Cubadebate* se realizan con cierta regularidad. Las crónicas flash responden a eventos determinados.

Las modalidades sonoras como los podcasts, audio en tiempo real y audio bajo demanda solo son aprovechadas por las emisoras, fundamentalmente las nacionales. En este sentido la convergencia multiplataforma promete ser una opción viable a explotar. En los móviles está parte del futuro de la radio, porque es un equipo que tiene todo integrado y cada vez más los tiempos en comunicación tienden a eso. (A. T., Badía, 2014, entrevista personal).

Principales mediaciones histórico-estructurales que han intervenido en la producción periodística hipermedial cubana entre 2005 y 2014.

Otro elemento muy importante es la visualización de los datos y presentación gráfica de estos elementos. La monotonía gráfica de muchos medios cubanos opaca la singularidad en el diseño de cada cual y afecta el hecho de que los usuarios puedan identificarse con uno o algunos, e identificarlos por su interfaz y arquitectura de información, por tanto la comunicación visual se debilita.

El contenido se privilegia en detrimento de la forma, de la presentación y organización de los recursos informativos e recursos identitarios, entre otros. Mas, algunos como *Cubahora* se destacan por el uso de novedosas aplicaciones como storify y los timeline. “Los usuarios son reacios a los textos extensos y a las estructuras de muchos párrafos seguidos sin la utilización de objetos gráficos o multimediales enriquezcan el discurso periodístico” (Z. Ramírez, 2014, entrevista personal).

Los periodistas también pueden y deben participar en la conformación de la visualidad del sitio junto a diseñadores, comunicadores e informáticos respectivamente –una etapa superior sería incluir al usuario-, todo lo cual apunta a la complementación de sus conocimientos, que no yuxtaposición, y a que cada quien se nutra de los demás para conformar un discurso visual donde sus elementos no compitan unos con otros ni entren en contradicción. El diseñador y el arquitecto de información de un sitio periodístico deben trabajar en conjunto para lograr armonía y equilibrio entre los elementos de la página, que esta comunique tanto desde la visualidad como desde la disposición y organización de las informaciones. (Z. Ramírez, 2014, entrevista personal).

Principales mediaciones histórico-estructurales que han intervenido en la producción periodística hipermedial cubana entre 2005 y 2014.

4. Conclusiones. De la Infoutopía a la Infocultura periodística, la brecha que aún persiste

Cuba no es ajena a las transformaciones en lo concerniente a las TIC y su impacto en el periodismo, lo cual se verifica en las nuevas formas de pensar la práctica periodística y el perfil profesional. Los órganos de prensa nacionales son los que marchan a la vanguardia de estos procesos así como los meramente digitales, si bien hay medios provinciales que destacan por explotar recursos de la comunicación en red y la realización de trabajos con rasgos hipermediales.

Predomina el hipertexto organizativo y se apela poco al hipertexto documental, precisamente la documentalidad es una de las carencias más acusadas en la prensa virtual. El video y el audio son los elementos multimediales más recurridos, pero de forma independiente. En ocasiones puntuales se presentan productos más complejos conceptualmente, como multimedias o reportajes hipermediales.

La interactividad ha rebasado la noción de retroalimentación mediante correo electrónico. La inserción de comentarios y la invitación a participar en entrevistas y foros online sobre temas de la actualidad viabiliza una interacción medio-usuario en tiempo real cada vez más frecuente.

La propia instantaneidad y rapidez con que la dinámica de las publicaciones online obliga a procesar la información, así como la capacidad de retroalimentación con la audiencia, introducen una serie de disyuntivas ético-morales que exigen una revisión de los actuales códigos y los estatutos deontológicos concernientes a la producción periodística para la web.

Principales mediaciones histórico-estructurales que han intervenido en la producción periodística hipermedial cubana entre 2005 y 2014.

Este contexto requiere una formulación adecuada de políticas públicas que incluya entre sus artículos la regulación y disposiciones legales respecto a los medios y periodistas que laboran en dichas plataformas, y tenga en cuenta las especificidades laborales y la praxis productiva cotidiana que en ella tiene lugar.

Las políticas informativas para los medios en la Red han sufrido pocas variaciones. Las mismas responden más a coyunturas del contexto socioeconómico y político que al desarrollo de un pensamiento afianzado en la teoría propuesta desde la academia y su relación con los medios, la socialización de conocimientos y el intercambio entre los diferentes actores que participan en el proceso de producción periodística para esta plataforma.

Otro aspecto cardinal es la insuficiente infraestructura tecno material. De todos los soportes de la prensa, el más afectado es el digital. Muy relacionado con ello está la distribución y coordinación entre recursos materiales y humanos, que responden más a estrategias políticas que a necesidades infocomunicativas.

La documentación mínima de las organizaciones periodísticas necesita fortalecerse, y como parte de ella, la estrategia para la publicación web, que no goza de un reconocimiento institucional a la altura del resto de los formatos –impreso, radial y televisivo-.

La arquitectura y los sistemas de búsqueda de información no han acaparado la merecida atención en tanto factores claves dentro de la gestión de interfaz del sitio. La organicidad entre representación, organización y recuperación de información se sustenta en un pensamiento analítico que

Principales mediaciones histórico-estructurales que han intervenido en la producción periodística hipermedial cubana entre 2005 y 2014.

empieza por entender la utilidad e importancia de un especialista en Ciencias de la Información en las redacciones periodísticas virtuales.

La combinación de una eficaz arquitectura de información y un diseño de interfaz atractivo y moderno influirá de manera determinante en una óptima visualidad del sitio, y a su vez en lograr una imagen equivalente a la marca institucional con la que el usuario se puede identificar.

La falta de competitividad es una carencia muy evidente. Este elemento, aprovechado de un modo sensato, podría motivar transformaciones que redunden en la mejora de la visibilidad, el posicionamiento y la personalización de contenido. Por otro lado, pocos medios han podido crear comunidades virtuales fidelizadas con sus contenidos, e identificadas en un mayor grado que la simple interacción con su interfaz.

Pensar en hipermedia en Cuba es más una cuestión de asimilación cultural y preparación individual que de disponibilidad tecnológica. Uno de los desafíos apunta a la conjugación entre creatividad e innovación con lógicas de dirección renovadas para lograr que el periodismo cubano en las redes virtuales se imbrique cada vez más con la concepción hipermedial y alcance mayores niveles de reconocimiento.

5. BIBLIOGRAFÍA

Alonso, M. M. y Saladrigas, H. (2000). *Para investigar en Comunicación Social. Guía didáctica*. La Habana: Pablo de la Torriente.

Batista, J. (2013). *Por una prensa al derecho*. Tesis de Licenciatura en Periodismo. Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana.

Principales mediaciones histórico-estructurales que han intervenido en la producción periodística hipermedial cubana entre 2005 y 2014.

Belloch, C. (1998). *Las tecnologías de la información y comunicación (t.i.c.)*. pp. 1-7. Valencia. Recuperado el 15 de diciembre de 2013 en <http://www.uv.es/~bellochc/pdf/pwtic1.pdf>

Canavilhas, J. (2013). Contenidos periodísticos en el ecosistema líquido: Entre la convergencia y la divergencia. En: Irigaray, F. (ed.) (2013). *Webperiodismo en un ecosistema líquido*. 1a ed. Rosario, Laborde Libros Editor

Caraballo, C. (2013). Nuevas narrativas en las tics. La producción informativa audiovisual en Internet. En: Irigaray, F. (ed.) (2013). *Webperiodismo en un ecosistema líquido*. 1a ed. Rosario, Laborde Libros Editor.

Castells, M. (1996). *La era de la información: Economía, Sociedad y Cultura*. Vol. 1. México: Siglo XXI.

Diz, E. (2010). *Reubicar el futuro. Las mediaciones entre la cultura profesional y las lógicas de producción periodística para la web*. Tesis de Doctorado en Comunicación. Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana.

Escandón, P. (2013). Cibermedios y cibercultura. ¿senderos narrativos que se bifurcan?. En: Irigaray, F. (ed.) (2013). *Webperiodismo en un ecosistema líquido*. 1a ed. Rosario, Laborde Libros Editor

Gámez, N. (2005). *La mediación como objeto de estudio de la comunicación: crítica y perspectivas*. Tesis de Maestría en Ciencias de la Comunicación. Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana.

Principales mediaciones histórico-estructurales que han intervenido en la producción periodística hipermedial cubana entre 2005 y 2014.

Islas, O. (2013). La sociedad de la ubicuidad, los prosumidores y un modelo de comunicación para comprender la complejidad de las comunicaciones digitales. *Razón y Palabra*. No. 65. Recuperado el 21 de junio 2013 en: www.razonypalabra.org.mx/N/n65/varia/oislas.html 8/8

Marín, O. (2013). Curación de contenidos, para encontrar la aguja en el pajar. *Mirar la web* (Blog). Cubahora. Recuperado el 10 de marzo de 2014 en <http://www.cubahora.cu/blogs/pensar-digital/curacion-de-contenidos-para-encontrar-la-aguja-en-el-pajar>

Martín-Barbero, J. (1998). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. (5ta ed.). Barcelona: Ediciones Gustavo Gili.

Martín, M. (1993). *La producción social de Comunicación*. (2da ed.) Madrid: Alianza Editorial S. A.

Micó, J. L., Canavilhas, J., Masip, P., Ruiz, C. (2008). La ética en el ejercicio del periodismo: Credibilidad y autorregulación en la era del periodismo en Internet. *Estudos em Comunicação*. No. 4, 15-39. Recuperado el 25 de enero de 2014 en <http://www.ec.ubi.pt/ec/04/pdf/02-Jose-Lluis-Mico-La-etica-en-el-ejercicio-del-periodismo.pdf>

Orozco, G. (2002). *Comunicación Social y cambio tecnológico, un escenario de múltiples des-ordenamientos*. Ponencia presentada en la I Conferencia del Congreso Internacional "Comunicación, universidad y sociedad del conocimiento". Salamanca, España. Recuperado el 21 de junio 2013 en <http://www.comminit.com/?q=node/149885>

Pérez, B. (2012). Competencias y roles del comunicador social en la era digital. *Ciencias de la Información*. Vol. 43, No. 3, pp. 55- 58.

Principales mediaciones histórico-estructurales que han intervenido en la producción periodística hipermedial cubana entre 2005 y 2014.

Ray, A. (2009). *Saber, hacer, cambiar: las competencias de los periodistas digitales cubanos*. Tesis de Maestría. Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana.

Recio, M. (2003). *Periodismo digital: el límite de lo posible. Un análisis de las transformaciones del periodismo en Internet*. [Versión web] Tesis de Maestría en Ciencias de la Comunicación. Facultad de Comunicación Social. Universidad de La Habana.

Recio, M. (2012). *Infoutopía: poner en cubano el periodismo digital en Cuba*. III Jornada de la Cultura Cubana en Medios Digitales. Recuperado el 20 de marzo de 2014 en http://www.cubarte.cult.cu/periodico/columnas/paisajes-web/infoutopia-poner-en-cubano-el-periodismo-digital-en-cuba*/115/23793.html

Recio, M. (2013). *Evaluación del diseño de la política de "acceso social" a Internet en Cuba en un contexto de cambios. Estudios sobre políticas públicas en América Latina y el Caribe: Ciudadanía, democracia y justicia social*. CLACSO-Asdi. Recuperado el 20 de marzo de 2014 en http://biblioteca.clacso.edu.ar/gsd/collect/clacso/index/assoc/D9247.dir/Recio_Policy_Brief.pdf

Rodríguez, A. (2005). *El milagro del cacharreo cotidiano. Acercamiento a la historia del periodismo digital cubano*. Tesis de Licenciatura en Periodismo. Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana.

Rodríguez, L. (2009). *Periodismo Digital. Del deber ser al ser representado*. Tesis de Licenciatura en Periodismo. Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana.

Principales mediaciones histórico-estructurales que han intervenido en la producción periodística hipermedial cubana entre 2005 y 2014.

Salaverría, R. (2007) *El periodismo en la era digital. Convergencia multimedia*. Ponencia presentada en XXVIII Encuentro Nacional de Facultades de Comunicación Social "Los retos del Periodismo Escrito frente a la Convergencia Multimedia". Lima, Perú.

Sánchez, E. E. (1991). Apuntes sobre una metodología histórico-estructural (Con énfasis en el análisis de medios de difusión). *Comunicación y Sociedad*, No. 10-11, pp. 11-49. Recuperado el 20 de octubre de 2013 en http://www.comunicacionysociedad.cucsh.udg.mx/sites/default/files/a1_33.pdf

Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Barcelona: Editorial Gedisa.

Thompson, J. B. (1993). *Ideología y cultura moderna*. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas. México: UNAM.

6. Notas bibliográficas

ⁱCommunity Manager (Gestor de redes, en español): persona encargada de gestionar, construir y moderar comunidades en torno a una marca en Internet (Pérez, 2012).

ⁱⁱ ⁱⁱ Wi-fi: Mecanismo de conexión inalámbrica para dispositivos electrónicos, también puede conectarlos a Internet a través de un punto de acceso de red inalámbrica (hotspot) incorporado a un router.

Principales mediaciones histórico-estructurales que han intervenido en la producción periodística hipermedial cubana entre 2005 y 2014.